



Nr. SEE 685/29.12.2015,

INSTRUCȚIUNE PRIVIND CERINȚELE LEGATE DE COMUNICARE ȘI PUBLICITATE

Având în vedere prevederile Anexei 4 la Regulamentul de Implementare al Mecanismului Financiar al SEE 2009-2014, contractorii au obligația de a asigura promovarea proiectului și de a disemina rezultatele sale conform condițiilor de piață și cu respectarea Acordului de Parteneriat, în baza Planului de Publicitate și în conformitate cu cerințele de informare și publicitate stipulate în anexa menționată.

Planul de Publicitate precum și evidențe ale existenței îndeplinirii acestor obligații contractuale trebuie puse la dispoziție atât echipelor Operatorului de Program, cu ocazia vizitelor de monitorizare a proiectelor, cât și reprezentanților UCAAPI în timpul misiunilor de audit.

Vă reamintim de asemenea că în conformitate cu art. 48 al contractului, cu modificările și completările ulterioare, contractorul trebuie să transmită autorității contractante, în timpul și la finalul proiectului, un raport privind publicațiile științifice, ce conține referințele și rezumatul tuturor publicațiilor științifice rezultate pe proiect în termen de 60 de zile de la publicarea lor.

În cazul în care doriți clarificări suplimentare, vă recomandăm să contactați responsabilul pentru informare, comunicare și publicitate din cadrul Operatorului de Program, dra. Monica Alexandru (monica.alexandru@ancs.ro).

COORDONATOR PROGRAM,

Anca GHINESCU